

Titolo del corso	<p align="center"><b>OPERATORE AGRITURISTICO</b>          CODICE REGIONALE: 0115011  <i>Attività riconosciuta dalla Provincia di Grosseto</i></p>
Soggetto attuatore	<b>Ouverture Service S.r.l.</b> , Z.I. Loc. la botte, Via Enrico fermi, 3 <b>Scarlino</b>
Profilo professionale	Si tratta di uno specifico percorso formativo, le cui caratteristiche sono normate a livello nazionale/regionale, che prepara all'esercizio dell'attività lavorativa nel settore dell'agriturismo. La frequenza al percorso ed il superamento dell'esame finale da parte del titolare dell'impresa agrituristica rappresentano una delle condizioni <u>per l'acquisizione della terza spiga ai sensi del Regolamento regionale 46/04.</u>
QUALIFICA	<b>"Operatore Agrituristico"</b> CODICE REGIONALE: 0115011
Durata complessiva	<b>110 ore</b> ( 4 mesi circa )
Numero corsisti totale	<b>15</b>
Costo	<b>992 euro</b> (200 € di ISCRIZIONE e 772 € di FREQUENZA)
Sede di svolgimento	<b>Ouverture Service S.r.l.</b> , Z.I. Loc. la botte, Via Enrico fermi, 3 <b>Scarlino</b>
Contenuti	<p>UNITA' FORMATIVA n° 1</p> <p>➔ Introduzione e concetti generali sull'agriturismo</p> <p>UNITA' FORMATIVA n° 2</p> <p>➔ Elementi normativi e propedeutici per l'avvio dell'attività agrituristica</p> <p>UNITA' FORMATIVA n° 3</p> <p>➔ Elementi normativi di interesse per l'attività agrituristica</p> <p>UNITA' FORMATIVA n° 4</p> <p>➔ Elementi normativi per l'attività agricola a qualifica certificata</p>

	<p>UNITA' FORMATIVA n° 5</p> <p>➤ Gestione e promozione dell'azienda</p> <p>UNITA' FORMATIVA n° 6</p> <p>➤ Promozione del territorio rurale e delle tradizioni locali</p>
Riconoscimento crediti	<p>Ai soggetti che esercitano l'attività agrituristica da <u>almeno 2 anni</u> è riconosciuto un credito formativo corrispondente alle competenze acquisibili con le U.F. 1 e 2, che pertanto non devono essere frequentate.</p> <p>L'esame finale per il rilascio degli attestati viene condotto comunque su tutto il programma.</p>
Docenti	<p>Esperti del settore agrituristico, esperti di marketing turistico e della promozione e valorizzazione del prodotto enogastronomico.</p>